

LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL EN MÉXICO



Enrique Hernández Laos

¿QUÉ ES COMPETITIVIDAD?



DOS TIPOS DE COMPETITIVIDAD

■ Artificial o efímera.

- Depresión de la demanda interna
- Capacidad instalada ociosa
- Mano de obra excedente y barata

■ Sustentable.

- Diferenciación de productos
- Innovaciones tecnológicas
- Nuevas formas de organización empresarial

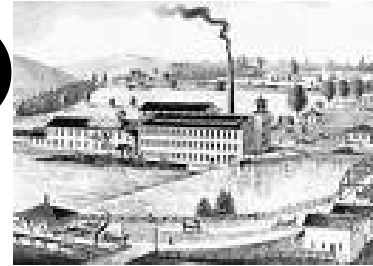


Estrategias empresariales para mantener ventajas

- *Operar con bajos costos a precios competitivos.*
- *Productos diferenciados.*



COMPETITIVIDAD A NIVEL DE EMPRESAS INDIVIDUALES (Factores)



- Que inciden en el costo de los **insumos**.

- ☐ Insumos intermedios, los costos de mano de obra, los costos de financiamiento, los de adquisición de bienes de capital y los relacionados con la preservación del ambiente.

- Que determinan la **eficiencia en la utilización de los mismos**.

- ☐ Los que afectan la productividad del trabajo, los que determinan la eficiencia en el uso de los bienes de capital, factores de orden tecnológico y factores relacionados con los sistemas organizativos y de gestión de las empresas.

- Otros **factores relacionados con los precios**.

- ☐ La calidad y la diferenciación de los productos generados por las empresas, como son la tecnología de producción, la normalización y estandarización de procesos y la certificación de los niveles alcanzados.

COMPETITIVIDAD DE LAS RAMAS INDUSTRIALES (Factores)

- La estructura y el dinamismo de la demanda.
- La estructura y el dinamismo de la oferta.
 - Cuantía de la penetración de otros países en el mercado doméstico de la rama.
 - Grado de competencia doméstica que opera en la industria
 - Naturaleza de la estructura que guarda el mercado interno.
- El desempeño productivo de la rama.
 - Estructura de costos primos.
 - Cuantía y evolución de precios relativos y niveles de productividad.
 - Factores tecnológicos.
 - Grado de rentabilidad
- Las regulaciones que afectan su operación
 - Sobre todo las gubernamentales.



COMPETITIVIDAD NACIONAL

■ *La competitividad productiva.*

- Capacidad del país para competir efectivamente en su producción local de bienes y servicios cara a cara contra la oferta externa, tanto en los propios mercados como en el exterior.



■ *La competitividad financiera.*

- Capacidad del país para atraer capital del exterior y retener el capital local dentro de las propias fronteras.



■ ¿CÓMO SE MIDE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MANUFACTURAS?

- A través de un promedio de las condiciones competitivas de las empresas que la componen, y debe evaluarse simultáneamente frente a las importaciones de terceros países que compiten con la producción doméstica en el mercado nacional y frente a los mercados internacionales en los cuales se compite por medio de exportaciones.
- Se seleccionaron **dos indicadores:**
 - **el de la ventaja competitiva comercial de ten Kate,**
 - **y el de la penetración de los mercados de M.Porter.**



MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD

- A nivel mundial.



- A nivel de zonas geoeconómicas o países.

Competitividad

CUADRANTES

■ Cuadrante 1: Competitivas / Dinámicos

- Equipos y aparatos eléctricos, equipos y material de transporte, muebles y accesorios metálicos e industrias básicas del hierro y el acero.

■ Cuadrante 2: Competitivas / Estancados

- Automóviles, carrocerías y partes automotrices, vidrio y sus productos, aparatos electrodomésticos, envasado de frutas y legumbres.

■ Cuadrante 3: No competitivas / Dinámicos

- Maquinaria y equipo no eléctrico, prendas de vestir, resinas sintéticas y artificiales, jabones y detergentes, imprenta y editoriales, abonos y fertilizantes.

■ Cuadrante 4: No competitivas/Estancados

- Metales no ferrosos, cuero y sus productos, petróleo y derivados, artículos de plástico, bebidas alcohólicas, azúcar y sus subproductos, papel y cartón.

ZONAS GEOECONÓMICAS

- 1.- América del Norte
- 2.- Europa
- 3.- Asia
- 4.- Centro y Sudamérica
- 5.- Otros países



DETERMINANTES

■ Red de comunicaciones (Aérea, marítima y ferroviaria).

Crecimiento anual en el PIB del alrededor del 3%



■ Infraestructura educativa.

Reducción del analfabetismo al 11%.

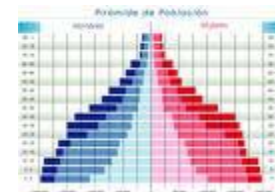
Cobertura del 98% en educación primaria.

5% en educación superior.



INDICADORES QUE INCIDEN EN LA COMPETITIVIDAD

- Grado de **penetración de las importaciones.**
 - Aumento del 11 al 15% de 1988 a 1994.
- **Crecimiento de la oferta doméstica.**
 - Decrecimiento.
- **Estructura de las industrias.**
 - Duplicación en número de industrias.
- **Distribución geográfica de la producción doméstica.**
 - Concentradas en la zona metropolitana.
- **Grado de integración horizontal y vertical de las mismas.**
 - Industrias con alto grado de integración: hierro y acero, las resinas sintéticas y fibras artificiales, petroquímica básica y las de papel y cartón.



DESEMPEÑO PRODUCTIVO DE LOS SECTORES

- Crecimiento lento y desigual (SI)



- Mayor dinamismo (80 en adelante)





■ 12 INDICADORES QUE
EXPLICAN EL 82.1% DE LA
VARIACIÓN TOTAL
OBSERVADA EN LOS DATOS.

CONCLUSIONES

- Productos con alto grado de competitividad.
 - Frutas y legumbres, molienda de café, cerveza, maquinaria y aparatos eléctricos, electrodomésticos, hierro y acero.
- Limitantes a la competitividad.
 - Falta de infraestructura.
 - Cobertura y calidad educativas.
- Escaso papel de los elementos robustos de la competitividad: tecnología.
- Competitividad diversificada en AN y AL.
- Competitividad en la industria maquiladora.



RECOMENDACIONES

- Apoyar la competitividad en factores sustentables.
 - Conocimiento y tecnología.



- Disminuyendo: mano de obra abundante y barata, y tipo de cambio subvaluado.

