La Competitividad de México

Kati Suominen, Especialista en Comercio Internacional
Departamento de la Integración y Programas Regionales
Banco Interamericano de Desarrollo

Foro Internacional sobre Políticas Públicas para el Desarrollo de México
Ciudad de México
7-8 de febrero de 2007

The opinions expressed herein are those of the author and do not necessarily reflect the official position of the IDB or its member countries.

Preguntas Claves

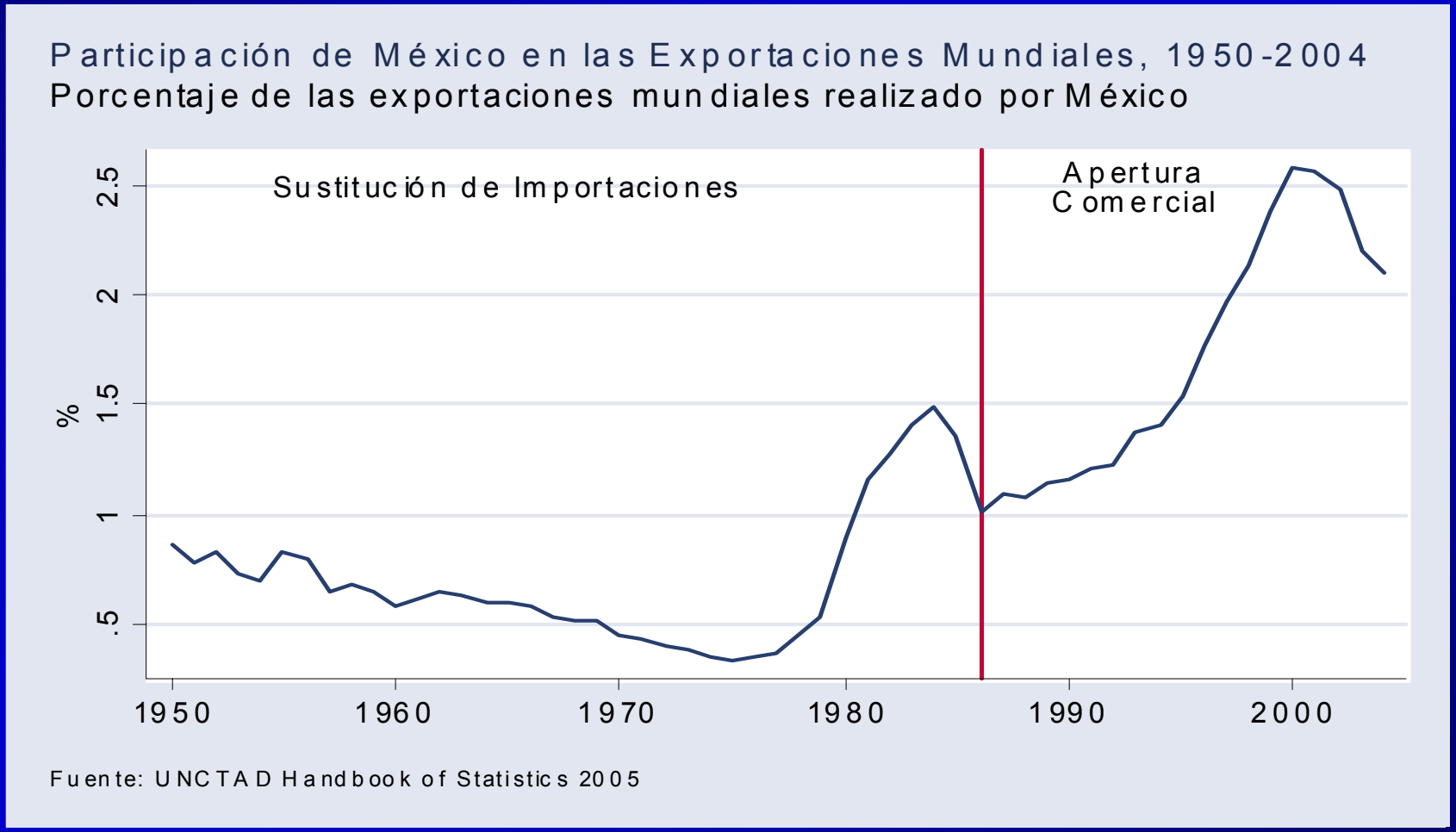
- **¿Por qué importa la competitividad para México?**
- **¿Cuán competitivo es México?**
- **¿Cuáles son los factores claves que afectan la competitividad de México?**
- **¿Como mejorar la competitividad de México?**

Competitividad y México

- **Competitividad = inserción exitosa en el mercado global → crecimiento economico**

- **La competitividad es fundamental para México por el peso de comercio exterior en la economía**
  - **Comercio = 21% del PIB en 1980; ~ 60% hoy**

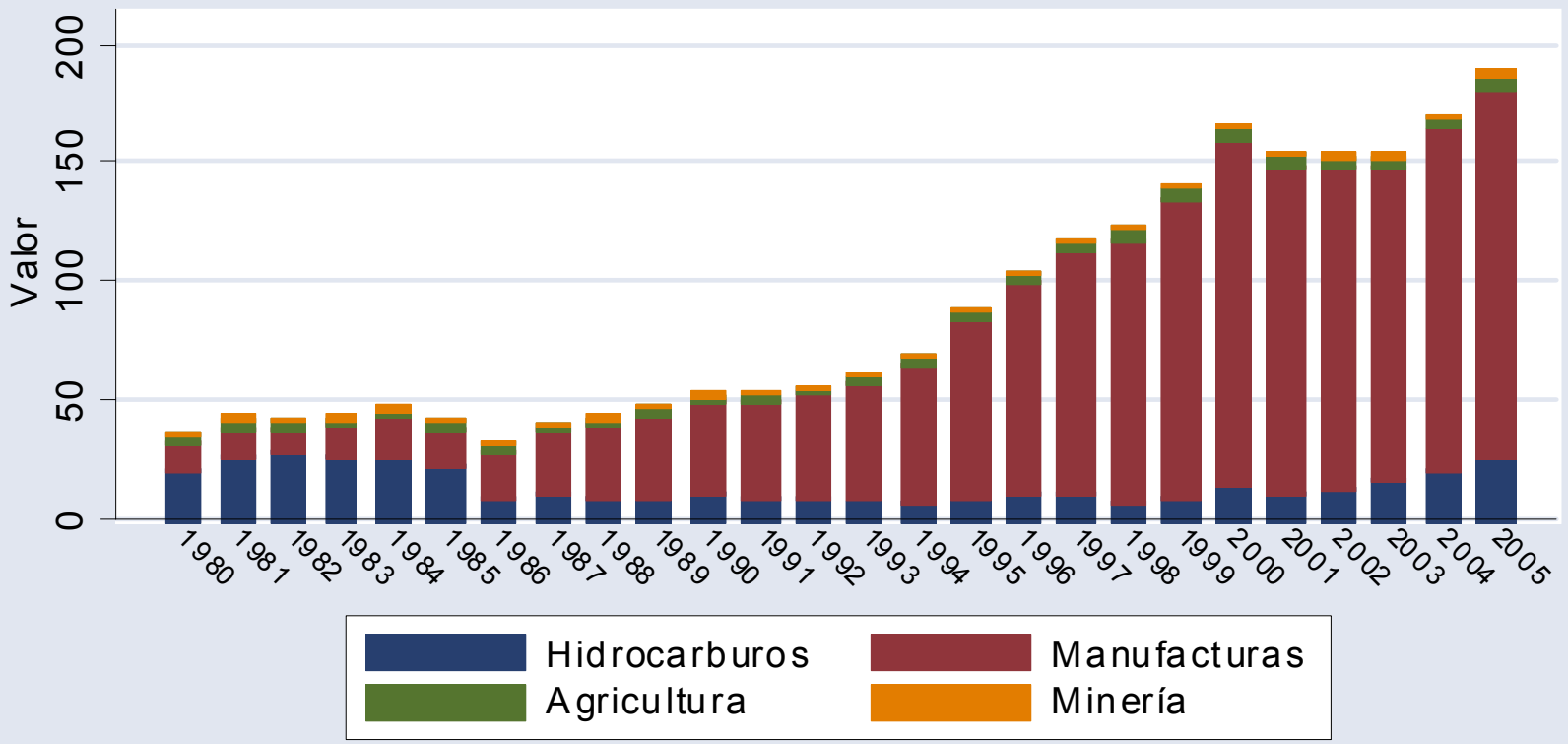
Inserción de Mexico en el comercio mundial: balance positivo



Factores claves detrás del crecimento de comercio mexicano

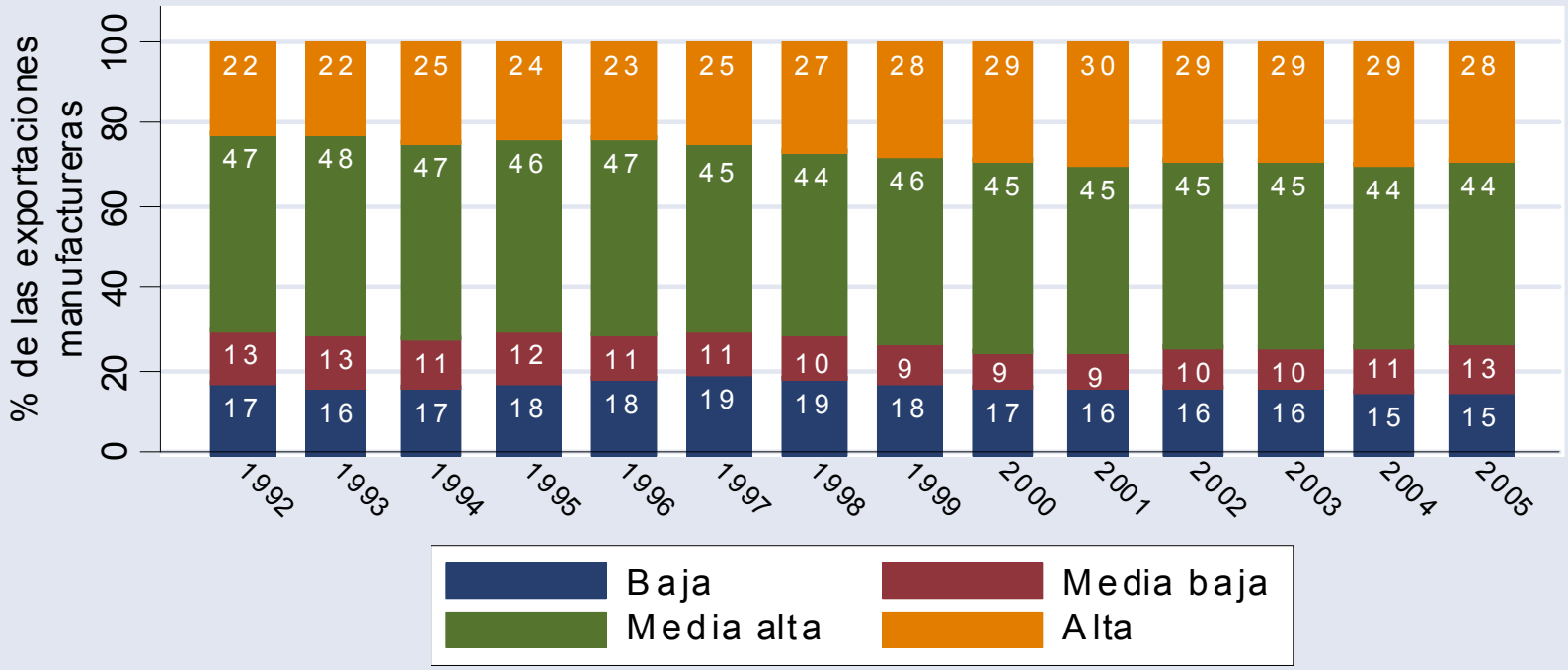
- **Política comercial**
  - **Red de tratados de libre comercio**
  - **Liberalización unilateral**
- **Devaluación de 1994**
- **Inversión extranjera y el crecimiento de la industria maquiladora**
- **Aumento en la oferta exportable de mayor sofisticación tecnológica**

La maquila ha ganado fuerza…



FUENTE: Elaborado con datos de Banco de México, deflactado con el IPC de EEUU del FMI.

…y las exportaciones son de mayor sofisticación

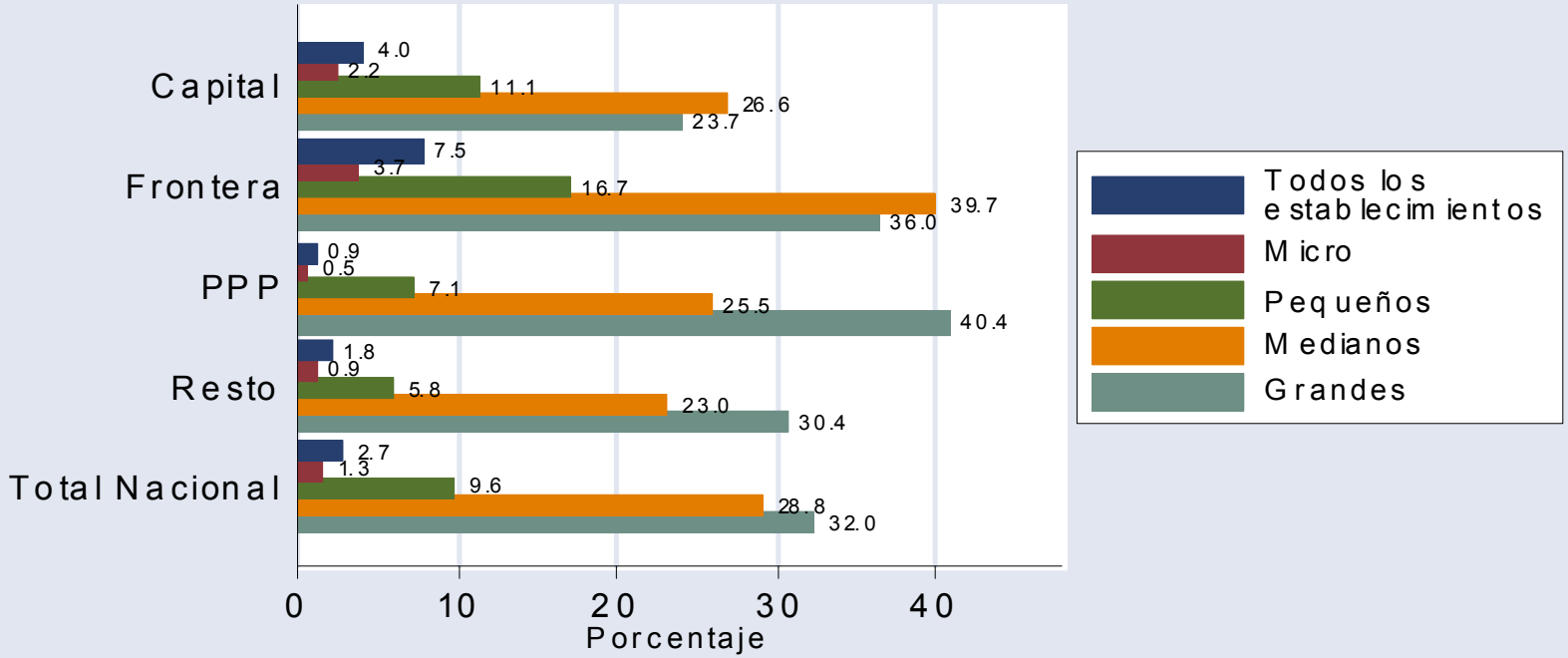


FUENTE: Cálculos propios con datos de WITS UN-COMTRADE.

Los motores de las exportaciones han sido empresas grandes y medianos…

Participación de los Establecimientos en las Exportaciones

Porcentaje de establecimientos exportadores, según estrato de tamaño, 2003

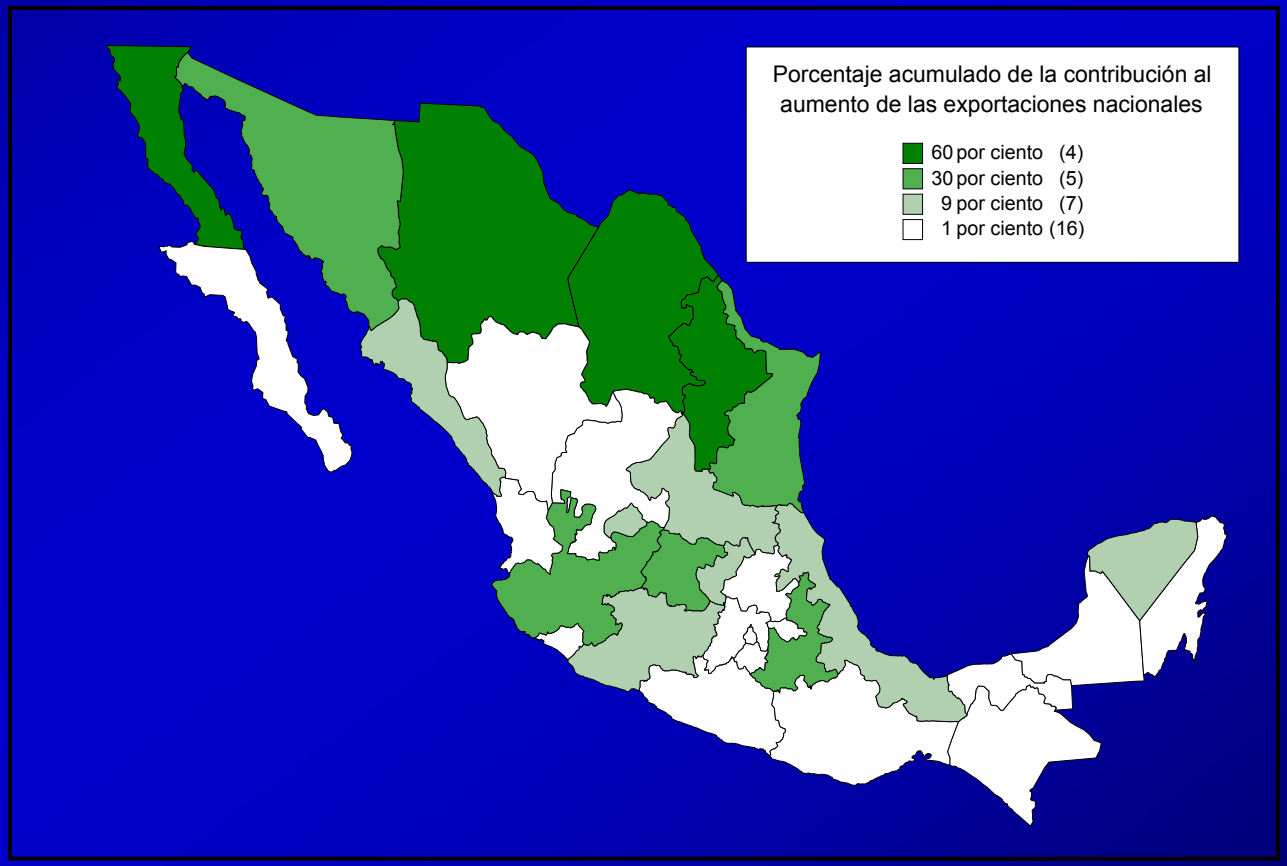


Notas: Los estratos se definen según el número de trabajadores por establecimiento con base en el Diario Oficial de la Federación (30 de diciembre de 2002): Micro= 1 a 10; Pequeños=11 a 50; Medianos=51 a 250; Grandes=251 o más.
Se calcula dividiendo el número de exportadores, sin importar el sector, entre el total de establecimientos manufactureros.

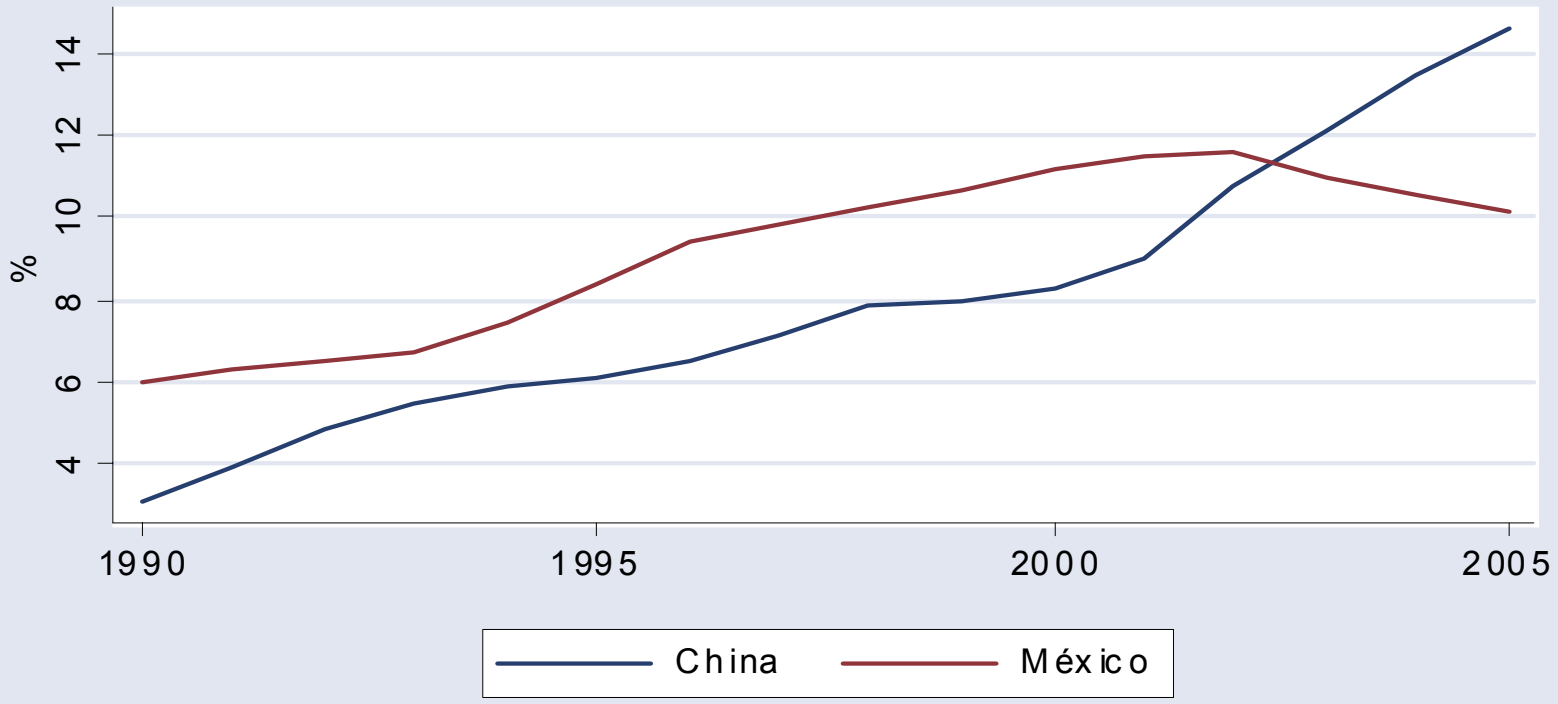
Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía y de los Censos Económicos de INEGI.

…concentrados en unos estados del norte y centro

Contribución Estatal al Crecimiento de las Exportaciones Nacionales, 1993-2003



Sin embargo, hoy la inserción de México se ve estancado



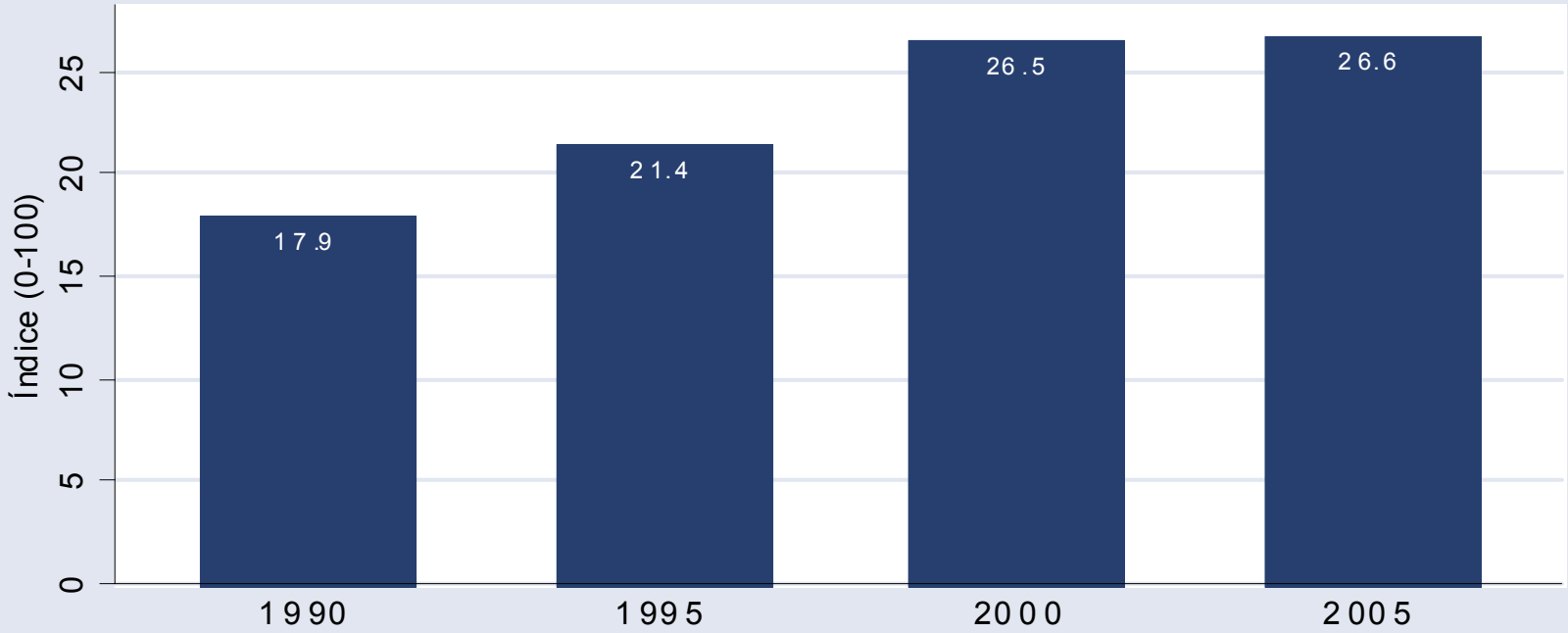
FUENTE: Elaborado a partir de información del US Department of Commerce

Por qué el estancamiento de la competitividad mexicana?

- **Similitud de las ventas mexicanas y chinas**
- **Costos al comercio persistentes**
  - **Política comercial**
  - **Facilitación de comercio**
- **Costos de producción elevados**
- **Falta de descubrimiento de nuevos productos exportables**

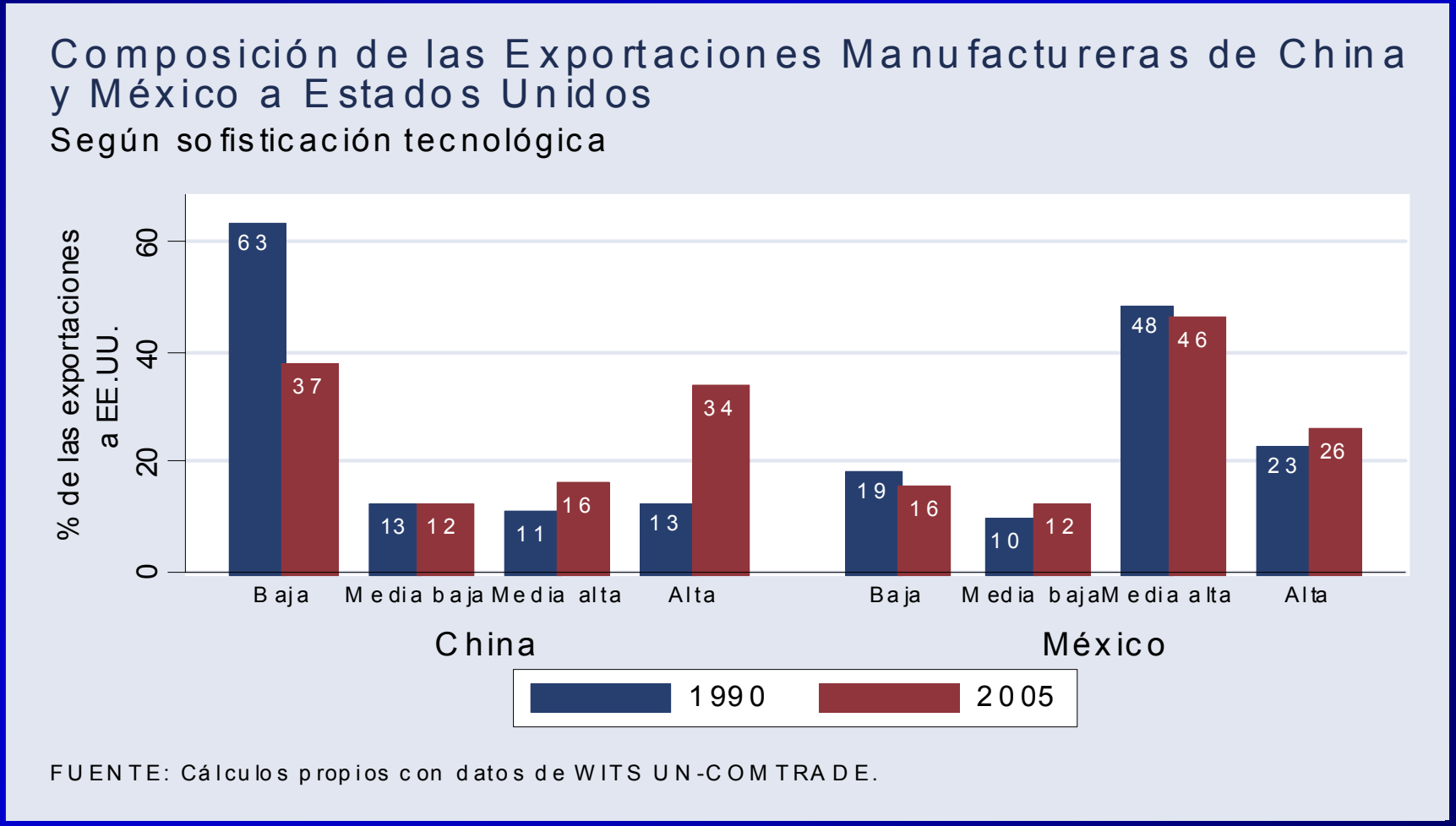
Las exportaciones mexicanas compiten frente-a-frente con las chinas

Similitud de las Exportaciones a Estados Unidos de México y China
Índices de similitud de exportaciones, 1990 a 2005



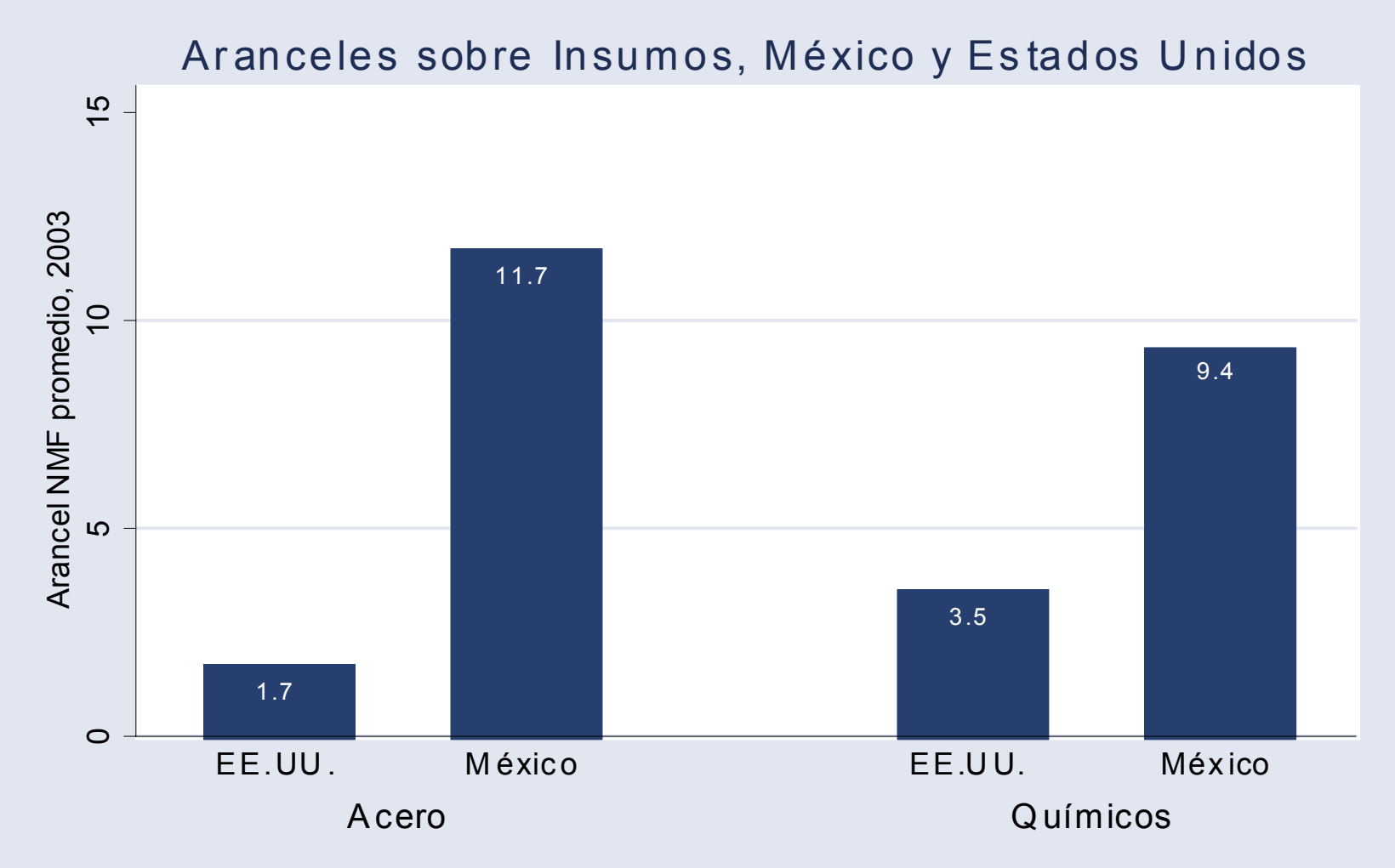
NOTA: La metodología se describe en BID (2006).
FUENTE: Elaboración propia con base en datos de U.S. Department of Commerce.

…y esto no se limita a productos intensivos en mano de obra



Costos de producción, prendas de vestir

Costos al comercio elevados: caso de aranceles sobre insumos

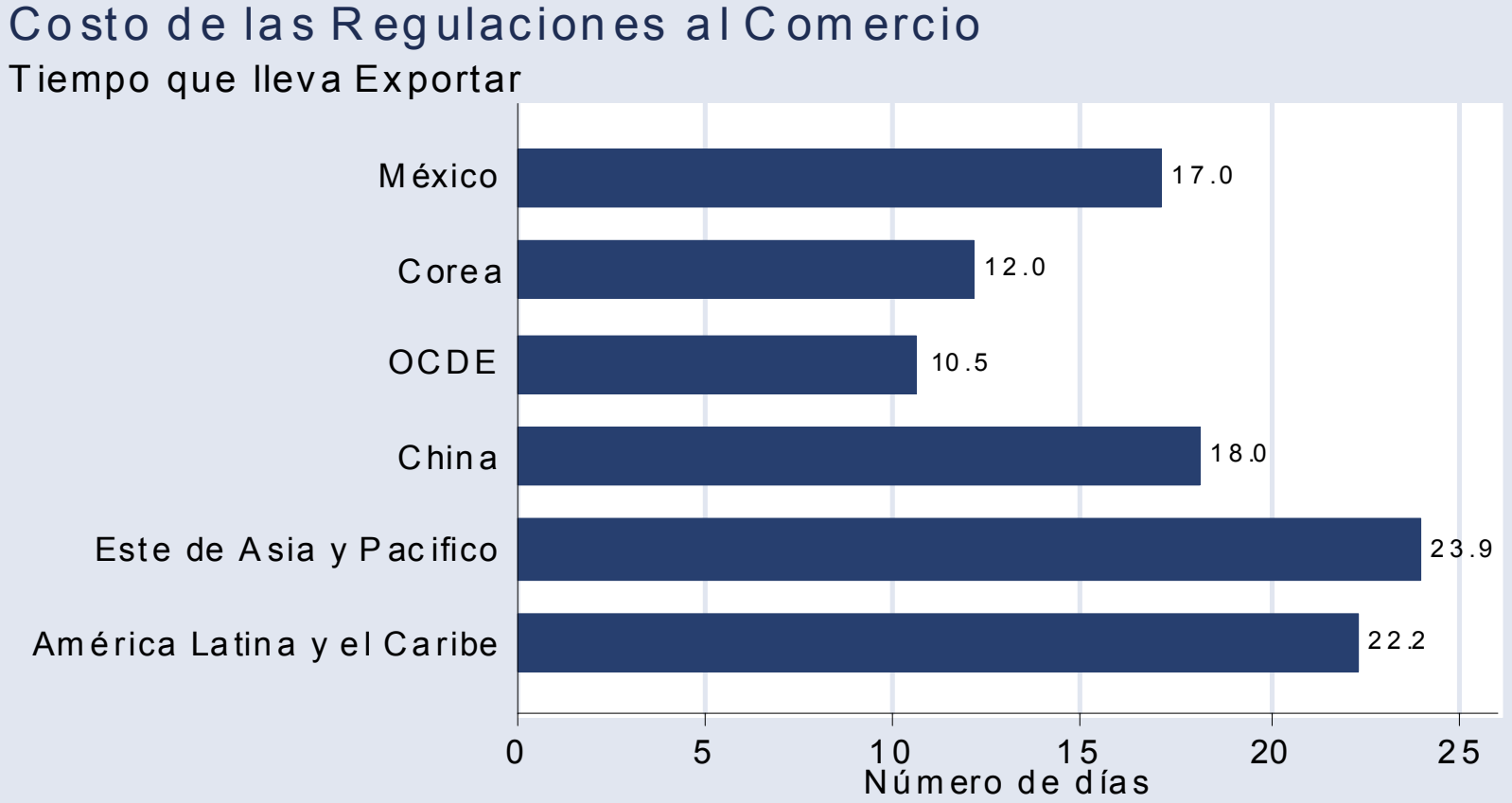


Costos al comercio: multiplicidad de reglas = costos administrativos

Principales regímenes e instrumentos comerciales verificables en aduana
Arancel Nación más favorecida (NMF)
12 TLC's
Acuerdos ALADI
Arancel - cupo
PROSEC
Regla octava
Importaciones temporales
Maquila
Salvaguardas
Cuotas compensatorias
Cuotas antidumping
Permisos de importación
Permisos de exportación
Avisos automáticos
Constancia de producto nuevo
Normas oficiales mexicanas
Certificados de país de origen "duro"
Regulaciones (sanitarias, zoosanitarias, fitosanitarias, ecológicas, para sustancias tóxicas o peligrosas, para químicos radioactivos, para exportación de monumentos históricos y pinturas, para armamento, explosivos y material relacionado)

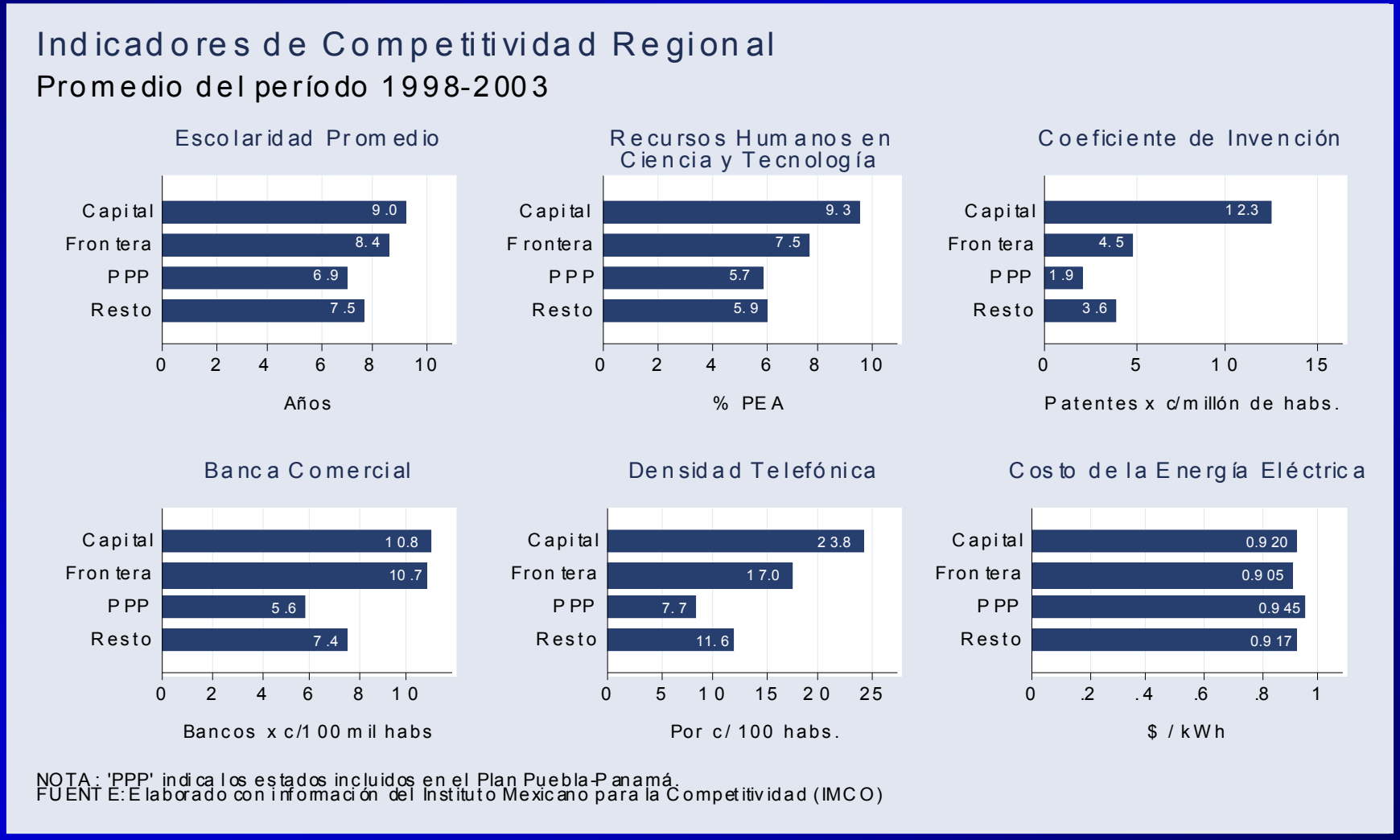
Fuente: Secretaría de Economía (2004), Acciones concretas para fortalecer el desarrollo económico, México, http://www.economia.gob.mx/?P=2025

Costos al comercio elevados: caso de procedimientos aduaneros

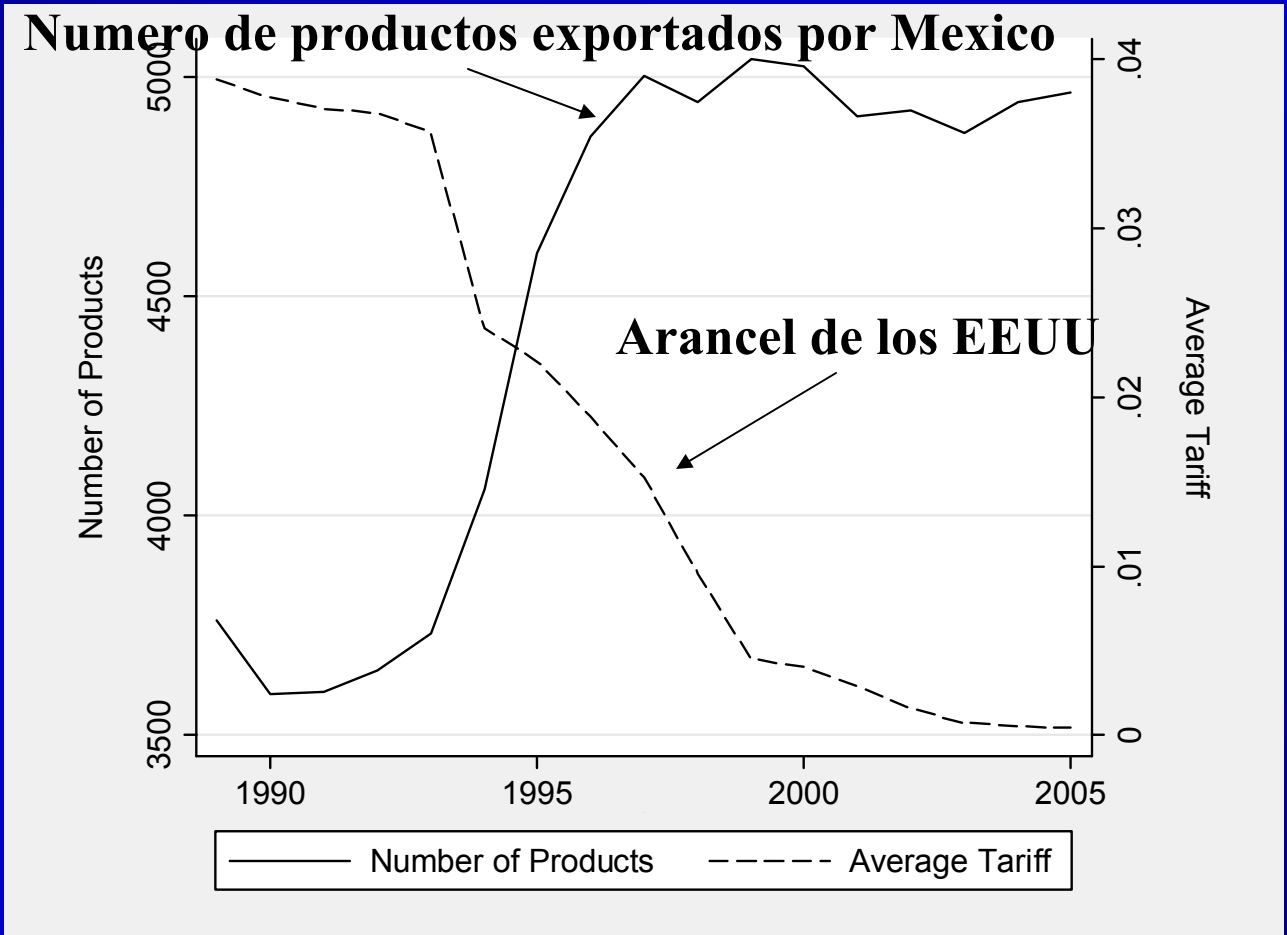


FUENTE: Elaboración propia con datos del Banco Mundial, Doing Business 2007: How to Reform

Costos de producción son elevados, esp. en los estados del sur y para PYMES



Limitado descubrimiento de nuevos productos exportables pos-TLCAN



Como seguir creciendo através de comercio? Estratégias para el Futuro

- **Fortalecer la capacidad exportadora**
  - Bajar los costos al comercio y de producción
  - Escalamiento de la calidad
- **Aprovechar la posición geográfica privilegiada**
  - Seguir promocionando productos sujetos a una frecuente rotación de inventarios o a cambios en la demanda
- **Facilitar la reasignación de los factores productivos hacia actividades, regiones y empresas mejor posicionadas para competir → integrar <u>todo</u> el país con mercado global**

Algunos Lineamientos Potenciales de Política

- **Política comercial**
  - **Unilateral: racionalizar la estructura arancelaria, reduciendo aranceles NMF, esp. aranceles sobre insumos**
  - **Regional: promover la convergencia y acumulación de producción entre acuerdos regionales**
  - **Multilateral: negociar mayor apertura para agricultura**
- **Facilitación de comercio**
  - **Unilateral: Simplificar los procedimientos aduaneros**
  - **Unilateral/Regional: Invertir en infraestructura de transporte y logística alrededor de los cruzes fronterizos claves**

Lineamientos de la Política, cont.

- **Políticas horizontales públicas**
  - **Invertir en infraestructura, capital humano, desarrollo financiero, esp. en los estados del sur**
  - **Fomentar falternativas de inserción internacional como el turismo**
  - **Regular oligopolios que producen insumos estratégicos**
  - **Flexibilizar el mercado laboral**

- **Políticas de innovación**
  - **Promover colaboración público-privada en investigación y desarrollo tecnológico**
  - **Facilitar la disponibilidad de capital de riesgo (venture capital) para potenciar nuevos "campeones"**

La Competitividad de México

Kati Suominen, Especialista en Comercio Internacional
Departamento de la Integración y Programas Regionales
Banco Interamericano de Desarrollo

Foro Internacional sobre Políticas Públicas para el Desarrollo de México
Ciudad de México
7-8 de febrero de 2007

The opinions expressed herein are those of the author and do not necessarily reflect the official position of the IDB or its member countries.